

ANDREA FILIPPI NUOVO CHIEF COMMERCIAL OFFICER DI EGNAZIA OSPITALITÀ ITALIANA

Savelletri (BR), 18 marzo 2024 – **Andrea Filippi** entra a far parte di Egnazia Ospitalità Italiana come Chief Commercial Officer. Il suo incarico, effettivo a partire dal 2 maggio, prevede la responsabilità diretta delle aree di **Sales, Revenue Management, Reservations** e **Development**.

La sua comprovata esperienza nel mondo dell'ospitalità consentirà di amplificare le potenzialità del Gruppo e delle singole strutture sul mercato italiano e internazionale, rafforzando così un **ecosistema di alberghi indipendenti orientato alla crescita**.

Andrea Filippi, punto di riferimento internazionale nell'ospitalità di lusso, vanta un curriculum manageriale di oltre vent'anni nel settore. La sua carriera inizia presso prestigiosi hotel della Costa Smeralda e le strutture del **gruppo Ciga** a Venezia; prosegue in Thailandia con **Amanpuri**, il primo resort di Aman, e si consolida a Milano con l'apertura di due prestigiosi alberghi, il **Four Seasons Hotel Milano** e poi il **Park Hyatt Milano**. Andrea approda poi a **Belmond** nel 2005 come **Director Sales & Marketing** per il portfolio di hotel italiani. Nei primi anni, guida il lancio del celebre Hotel Caruso e il posizionamento di due iconici asset acquisiti in Sicilia: il Grand Hotel Timeo e Villa Sant'Andrea. Nel 2010, assume il ruolo di **Executive Director Worldwide Sales** e continua a far crescere e rafforzare le partnership strategiche di Belmond in tutto il mondo. Dal 2017, in qualità di **Vice President of Global Sales**, Andrea promuove una cultura di collaborazione con le agenzie di viaggio e i partner commerciali del settore turistico, portando a un significativo aumento dei ricavi su tutti i segmenti di mercato e contribuendo alla crescita della brand reputation dell'azienda su scala globale.

“È con grande entusiasmo che diamo il benvenuto ad Andrea nella nostra squadra. Andrea è uno dei professionisti del nostro settore che più stimo e ho sempre sperato di poter lavorare con lui. La sua incredibile esperienza e le sue doti di leadership saranno risorse fondamentali per portare avanti la nostra visione e raggiungere i prossimi traguardi. Insieme, puntiamo ad affermare Egnazia Ospitalità Italiana come punto di riferimento per l'ospitalità di alto di gamma. Siamo determinati a creare un network di alberghi italiani che siano riconosciuti a livello internazionale per la loro autenticità, qualità e ospitalità distintiva.” **Ha dichiarato Aldo Melpignano, Managing Director di Egnazia Ospitalità Italiana.**

“Ringrazio Aldo Melpignano per la fiducia che ha riposto in me affidandomi un ruolo così strategico e delicato che rappresenta per me una sfida prestigiosa e avvincente. Aldo Melpignano è uno degli imprenditori più visionari attualmente operativi nel mondo dell'ospitalità, sono orgoglioso di poter mettere le mie competenze a servizio dei progetti ambiziosi a cui lavoreremo insieme.” **Queste le parole di Andrea Filippi.**

Di Egnazia fanno già parte diverse strutture distribuite su tutto il territorio italiano. Oltre ad alcune proprietà della famiglia Melpignano, quali **Borgo Egnazia** a Savelletri di Fasano e **Le Carrube** a Ostuni, il gruppo si occupa del management diretto di strutture quali l'**Hotel Santavenere** di Maratea, l'**HOTEL de LEN** a Cortina d'Ampezzo, **Ostuni a Mare** a Rosa Marina, e altre tre aperture previste tra il 2024 e il 2025: **una struttura alle porte di Roma, Castel Badia**



a Brunico e l'**Hotel Ancora** a Cortina d'Ampezzo. L'obiettivo è quello di **arrivare a un portfolio di venti strutture gestite nei prossimi cinque anni.**

EGNAZIA OSPITALITÀ ITALIANA - Gruppo di gestione alberghiera fondato da Aldo Melpignano che si pone come principale obiettivo quello di diventare punto di riferimento degli imprenditori e delle realtà alberghiere che intendono lo sviluppo turistico come un'opportunità per valorizzare territori e tradizioni: patrimonio unico da promuovere e tutelare, attraverso una ricerca costante di innovazione, proponendo esperienze uniche all'interno e all'esterno delle strutture. Il Gruppo intende mettere a disposizione un modello di gestione operativa che valorizzi una cultura dell'ospitalità tutta italiana, attraverso strumenti, tecnologie e competenze sempre contemporanee e innovative, necessarie per sviluppare modelli di impresa efficienti, competitivi e capaci di mettere al centro il vero protagonista: il cliente.

<https://www.egnazia.com>