

Il culto DELL'OSPITALITÀ

EGNAZIA Ospitalità Italiana è un nuovo gruppo di gestione alberghiera basato su luoghi ed esperienze uniche per riscoprire e valorizzare il nostro Paese



Figlio d'arte con l'ospitalità inscritta nel DNA. Parliamo di Aldo Melpignano, figlio di Sergio Melpignano, noto avvocato tributarista prematuramente scomparso e Marisa Lisi Melpignano, la signora dell'ospitalità a 5 stelle. I genitori sono stati precursori del fenomeno Puglia negli anni '90 e hanno trasformato un luogo, in primis la masseria di famiglia oggi blasonata Masseria San Domenico di Savelletri di Fasano, in una destinazione d'élite. Aldo è il fondatore di Borgo Egnazia e proprietario con la sua famiglia del Gruppo San Domenico Hotels, ed è sua l'idea di Egnazia Ospitalità Italiana. Una nuova sfida per un giovane imprenditore forgiato da un background più che decennale nel mondo della finanza e al fianco delle più grandi figure dell'hotellerie internazionale. Pietra miliare di questo percorso, che include il suo contributo nello sviluppo e nell'evoluzione degli alberghi di famiglia, è stata la nascita di Borgo Egnazia, oggi considerato un modello di gestione alberghiera teso allo sviluppo e alla promozione del territorio pugliese. EGNAZIA Ospitalità Italiana si pone come principale obiettivo quello di diventare punto di riferimento degli imprenditori e delle realtà alberghiere che intendono lo sviluppo turistico come un'opportunità per valorizzare territori e tradizioni: patrimonio unico da promuovere e tutelare, attraverso una ricerca costante di innovazione, proponendo esperienze uniche all'interno e all'esterno delle strutture. Il Gruppo intende mettere a disposizione un modello di gestione operativa che valorizzi una cultura dell'ospitalità tutta italiana, attraverso strumenti, tecnologie e competenze sempre contemporanee e innovative, necessarie per sviluppare modelli di impresa efficienti, competitivi e capaci di mettere al centro il vero protagonista: il cliente. Di Egnazia fanno già parte diverse strutture distribuite su tutto il territorio italiano. Oltre ad alcune proprietà della famiglia Melpignano, fra cui Masseria Le Carrube a Ostuni, c'è il Santavenere di Maratea, l'Hotel de Len a Cortina, e altre due aperture previste per il 2024: Castel Badia a Brunico e una struttura alle porte di Roma. L'obiettivo è quello di arrivare al 2027 con un portfolio di venti strutture gestite. In questo percorso di promozione e valorizzazione dell'italianità si iscrive la collaborazione tra Aldo Melpignano e Red Circle, la società di investimenti immobiliari e ospitalità di Renzo Rosso, per l'Hotel Ancora di Cortina (la cui apertura è prevista per il 2025). Inoltre, solida è anche la collaborazione con il gruppo Arsenale, avviata con la gestione del Santavenere. Anche in questa nuova avventura, Aldo Melpignano è accompagnato professionalmente dal prezioso supporto di sua moglie Camilla Vender Melpignano. A guidare questo nuovo percorso vi saranno gli stessi valori che il gruppo Egnazia eredita dalla storia di successo di Borgo Egnazia, primo tra tutti, la centralità del fattore umano: arricchire la vita di ospiti e collaboratori, valorizzando i territori e le culture locali, attraverso un rapporto sinergico tra innovazione e tradizione. agnazia.com

Un ritratto di Aldo Melpignano.
Ph Traippler. Sotto e nella pagina accanto, l'Hotel de Len di Cortina.
Ph Helenio Barbetta

A portrait of Aldo Melpignano.
Ph Traippler. Below and on the previous page, the Hotel de Len in Cortina.
Ph Helenio Barbetta



104 The Cult of Hospitality

EGNAZIA Ospitalità Italiana is a new hotel management group centred around unique places and experiences to rediscover and contribute value to our Country

Son of art with hospitality ingrained in the DNA. We are talking about Aldo Melpignano, son of the late Sergio Melpignano, a well-known tax lawyer who left us prematurely, and Marisa Lisi Melpignano, the epitome of 5-star hospitality. The parents were pioneers of the “Puglia phenomenon” in the ‘90s transforming a location, foremost the family farmstead now distinguished as Masseria San Domenico di Savellettri di Fasano, into an elite destination. Aldo is the founder of Borgo Egnazia and owner, along with his family, of the San Domenico Hotels Group, and he is the mind behind Egnazia Ospitalità Italiana. A new challenge for a young entrepreneur forged by a background spanning over a decade in the realm of finance, alongside the most illustrious figures in international hospitality. A milestone in this journey, encompassing his contribution to developing and advancing family hotels, was the inception of Borgo Egnazia, which is today considered a model of hotel management aimed at the growth and promotion of the Apulian region. EGNAZIA Ospitalità Italiana sets itself the primary goal of becoming a reference point for entrepreneurs and hotel entities embracing tourism development as an opportunity to enhance territories and traditions: a unique heritage to champion and preserve through a continual quest for innovation, offering unique experiences both within and beyond the establishments. The Group aims to provide an operational management model that enhances



Gli eleganti interni dell'Hotel de Len. In senso orario: tavolo vista monti Ph Helenio Barbetta; il salotto; dettagli di una stanza. Ph Alessandro Amodio

The elegant interiors of Hotel de Len. Clockwise: mountain-view dining table Ph Helenio Barbetta; the lounge; details of a room. Ph Alessandro Amodio



Cartoline d'Italia: sopra Borgo Egnazia, sotto Hotel Santavenere Maratea Postcards of Italy: above, Borgo Egnazia; below, Hotel Santavenere Maratea

the distinctly Italian hospitality culture through tools, technologies and skills that are consistently contemporary and innovative, essential for developing efficient, competitive business models centred around the true protagonist: the customer. Egnazia already includes several establishments distributed throughout the Italian territory. In addition to some properties owned by the Melpignano family, including Masseria Le Carrube in Ostuni, there is the Santavenere in Maratea, the Hotel de Len in Cortina, and two more openings planned for 2024: Castel Badia in Brunico and a facility on the outskirts of Rome. The goal is to reach 2027 with a portfolio of twenty managed establishments. This journey of promoting and enhancing Italian culture includes the collaboration between Aldo Melpignano and Red Circle, the real estate and hospitality investment company of Renzo Rosso, for the Hotel Ancora in Cortina (set to open its doors in 2025). In addition, the collaboration with the Arsenale group, initiated with the management of Santavenere, is also solid. In this new venture as well, Aldo Melpignano is professionally accompanied by the precious support of his wife, Camilla Vender Melpignano. Guiding this new journey will be the same values inherited by the Egnazia Group from the success story of Borgo Egnazia, foremost among them the centrality of the human factor: enriching the lives of guests and collaborators, enhancing local territories and cultures through a synergistic relationship between innovation and tradition.

