

ALDO MELPIGNANO PRESENTA EGNAZIA OSPITALITÀ ITALIANA:  
GRUPPO DI GESTIONE ALBERGHIERA CHE HA COME MISSIONE LA  
VALORIZZAZIONE DELL'OSPITALITÀ ITALIANA

*Savelletri di Fasano (Brindisi), mercoledì 8 marzo 2023* - In uno scenario dell'ospitalità in forte evoluzione, Aldo Melpignano presenta **Egnazia Ospitalità Italiana**. Il nuovo Gruppo di gestione alberghiera si pone come principale obiettivo quello di diventare **punto di riferimento** degli imprenditori e delle **realità alberghiere** che intendono **lo sviluppo turistico come un'opportunità per valorizzare territori e tradizioni**: patrimonio unico da promuovere e tutelare, attraverso una ricerca costante di innovazione, proponendo esperienze uniche all'interno e all'esterno delle strutture.

Il Gruppo intende mettere a disposizione **un modello di gestione operativa** che valorizzi una **cultura dell'ospitalità tutta italiana**, attraverso strumenti, tecnologie e competenze sempre contemporanee e innovative, necessarie per sviluppare modelli di impresa efficienti, competitivi e capaci di mettere al centro il vero protagonista: **il cliente**.

*“Le grandi compagnie alberghiere internazionali, che ammiro per il modo in cui hanno operato negli ultimi anni, manifestano una crescente attenzione nei confronti dell'Italia, e stanno acquistando o prendendo in gestione veri e propri gioielli su tutto il territorio, non solo nelle città primarie che erano l'unico interesse fino a poco tempo fa. Questo ha di sicuro portato nuove competenze e alzato il livello dell'ospitalità. In questo scenario, le strutture indipendenti si trovano di fronte a nuove sfide che richiedono maggiore qualità nei servizi, migliore preparazione e più efficienti strumenti gestionali, in un contesto di costante apprendimento. Egnazia Ospitalità Italiana si pone l'obiettivo di affiancare queste realtà. Vogliamo mettere il nostro saper fare a disposizione di strutture iconiche o dal grande potenziale, per preservare la natura dell'ospitalità italiana che è fatta di un'accoglienza calda e spontanea e di un forte legame con il territorio.”* Ha dichiarato Aldo Melpignano, Fondatore e Amministratore Delegato di Egnazia.

Si tratta dunque di una nuova sfida per Aldo Melpignano, la cui storia inizia nel 1996 - quando ha supportato sua madre nell'apertura di Masseria San Domenico - e prende forma attraverso l'esperienza più che decennale nel mondo della finanza e al fianco delle più grandi figure dell'Hotellerie internazionale. Pietra miliare di questo percorso, che include il suo contributo nello sviluppo e nell'evoluzione degli alberghi di famiglia, è la nascita di **Borgo Egnazia**, che si è affermato **come caso di successo dell'imprenditoria turistica** grazie all'apporto che il modello di gestione alberghiera impostato da Aldo Melpignano è stato in grado di fornire allo sviluppo e alla promozione territorio pugliese.

*“Vogliamo lavorare con chi propone un'esperienza che non si può vivere altrove, oppure con chi intende raggiungere questo obiettivo, promuovendo o scoprendo luoghi della nostra Italia, anche quelli meno noti, ma proprio per questo ricchi di potenziale da sviluppare secondo il*

*nostro modello, che è fatto di rispetto e valorizzazione dei luoghi, dei territori e delle persone che ci vivono”* Prosegue Aldo Melpignano.

Di Egnazia fanno già parte diverse strutture distribuite su tutto il territorio italiano. Oltre ad alcune proprietà della famiglia Melpignano, fra cui **Masseria Le Carrube** a Ostuni, c'è il **Santavenere di Maratea**, l'**HOTEL de LEN** a Cortina d'Ampezzo, e altre due aperture previste per il 2024: **Castel Badia** a Brunico e **una struttura alle porte di Roma**. L'obiettivo è quello di **arrivare al 2027 con un portfolio di venti strutture gestite**.

In questo percorso di promozione e valorizzazione dell'italianità si iscrive la collaborazione tra Aldo Melpignano e Red Circle, la società di investimenti immobiliari e ospitalità di Renzo Rosso, per la gestione operativa dell'Hotel Ancora di Cortina. Inoltre, solida è anche la collaborazione con il gruppo Arsenale, avviata con la gestione del Santavenere.

Ogni hotel del Gruppo Egnazia ha **una propria identità** e viene posizionato sul mercato in base alle singole potenzialità della struttura: questo si inserisce nella volontà del Gruppo di tutelare le caratteristiche di un patrimonio alberghiero eterogeneo, **dando valore alle peculiarità di ciascun hotel**.

Le strutture del gruppo Egnazia hanno conseguito complessivamente un fatturato di 75 milioni di euro nel 2022, offrendo lavoro a 840 collaboratori e favorendo – grazie all'approccio aziendale che punta a valorizzare i territori - un indotto economico importante su tutti i luoghi presidiati dagli hotel.

Egnazia conta oggi su **una squadra manageriale** dalla grande professionalità e competenza, che ha maturato esperienza in diversi settori dell'alto di gamma (dall'ospitalità, al settore automobilistico, alla moda), che ha saputo portare nuovi stimoli e visioni all'interno dell'azienda. Alla guida del Gruppo, infatti, vi sono affermati professionisti: Maurizio Baietta – Marketing & Comunicazione, Massimo Comes – Amministrazione, Finanza e Controllo, Giuseppe De Benedetto – Commerciale, Eliseo Giannoccaro – Risorse Umane, Emanuele Manfroi – Gestione Operativa, Teo Moccia – Progettazione e Supervisione Tecnica, Andrea Ribaldone – Ristorazione ed Enogastronomia. Inoltre, anche in questa nuova avventura, Aldo Melpignano è accompagnato professionalmente dal prezioso supporto di sua moglie **Camilla Vender Melpignano**.

A guidare questo nuovo percorso vi saranno gli stessi **valori** che il gruppo Egnazia eredita dalla storia di successo di Borgo Egnazia, primo tra tutti, **la centralità del fattore umano**: arricchire la vita di ospiti e collaboratori, valorizzando i territori e le culture locali, attraverso un rapporto sinergico tra innovazione e tradizione.